

Min bæredygtige butik



Beskrivelse

Kan man købe sig til mere bæredygtighed og et bedre klima?

I dette forløb skal I skabe jeres egen bæredygtige? butik med fokus på trends i samfundet

Aktiviteter

Den globale verden, som vi kender den, er under pres - både økonomisk og ikke mindst i forhold til klima og miljø. Virksomheder påvirkes klart af denne tendens, da de i stor udstrækning er nødt til at forholde sig til disse strømme og til stigende krav fra deres kunder.

På dette forløb kommer eleverne til at arbejde med konceptudvikling, indretning og markedsføring, hvor de blandt andet skal udarbejde reklamemateriale til deres butik, fx sociale medier, folder, pressemeddelelse og hjemmesider.

Alt er med et fokus på, hvordan en butik kan være bæredygtig og klimabevidst.

Forberedelse

I kan eksempelvis i samfundsfag arbejde med innovativ bæredygtighed eller sengmentering og/eller reklamer med Minervamodellen som redskab.

I dansk eller sprogfag kan I med fordel undervise i kultur, behov og markedsføring med et bæredygtigt fokus. Hvordan omtaler (kanon-) litteraturen f.eks. en bæredygtig forretning - eller hvordan omtaler den ikke bæredygtighed?

Som skole kan I med fordel også inddrage FN's verdensmål.

Efterbehandling

I samfundsfag, dansk og sprogfagene kan I ligeledes tage forberedelsen op:

- Fik eleverne en ny erkendelse?
- Er bæredygtighed i litteraturen, sproget og kulturen, som eleverne kiggede på inden besøget, omtalt på

samme måde som dét, de så?

- Hvordan vil I kommunikere denne erkendelse ud? F.eks. via. et fiktivt opslag på SoMe, som et læserbrev eller lign.

Formål

Formålet er, at eleverne får indblik i, hvad det vil sige at skulle drive en virksomhed ud fra bæredygtige principper.

Formålet er oplysning om bæredygtige butikker og forretninger.

Eksempler fra Fælles Mål

Dansk - Der arbejdes med kompetenceområdet 'fremstilling', hvor eleven kan udtrykke sig forståeligt, klart og varieret i skrift, tale, lyd og billede i en form, der passer til genre og situation.

Samfundsfag - Der arbejdes med kompetenceområdet 'politik', hvor eleven kan tage stilling til politiske problemstillinger lokalt og globalt og komme med forslag til handlinger. Eleven kan tage stilling til økonomiske problemstillinger og handle i forhold til egen økonomi og samfundsøkonomien. Og eleven kan tage stilling til og handle i forhold sociale og kulturelle sammenhænge og problemstillinger.

Undervisningsmateriale

SEKUNDÆRT materiale

Forløbet findes også som meebook-forløb. Søg på titlen under 'ShareIT'.

[Forløb på Alineas samfundsfagsportal: Forbrug](#)

SEKUNDÆRT materiale

Forløbet findes også som meebook-forløb. Søg på titlen under 'ShareIT'.

[Forløb på Alineas samfundsfagsportal: Bæredygtighed](#)

SEKUNDÆRT materiale

[Kort introduktion til Minervamodellen](#)

SEKUNDÆRT materiale

Handlerummet bygger videre på undervisningsforløbet fra Forlaget Columbus.

"I Handlerummet skal du selv prøve at sælge et produkt på en digital handelsplatform. Her kan du lære de markedsføringstricks at kende, som påvirker forbrugere til at købe produkter på nettet - også når det er dig, der er kunden."

NB! Forløbet er målrettet ungdomsuddannelser, men kan let modificeres til udskolingen.

<https://handlerummet.dk/>

Tilmelding

Tilmelding

Jan Salling

jasa@mercantec.dk

Praktisk information

Udbyder

[Mercantec](#)

Periode

Hele året

Varighed

1 dag

En skoledag, fra 8:00 til 13:30

Dette forløb er gratis

Emneområde

Bæredygtighed og verdensmål
Innovation og entreprenørskab
Tværfaglige tilbud
Uddannelse og job

Fag

Dansk
IT
Medier
Obligatoriske emner
Samfundsfag

Faciliteter

- Mulighed for at spise medbragt mad

Transporttilskud

Det er muligt at søge transporttilskud til dette forløb.

Kontakt udbyder

Mercantec

H.C. Andersensvej 7-9

8800 Viborg